

05.04.22

Teknologi som en pådriver for det grønne skiftet?

... også i oljeindustrien?

Nina Brattetaule
Direktør IT & Digitalisering, Archer



KONTINUERLIG FOKUS PÅ FORBEDRING

Teknologi og bærekraft

- fornye, forenkle og forbedre
- data som en nøkkel i beslutningsprosesser
- ✓ bremse klimaendringene og tap av biologisk mangfold
- ✓ skape fremtidens forretningsmodeller og sirkulærøkonomi



TEKNOLOGI SOM PÅDRIVER

Er alle med?



Bridging the GAP

- IT er et verktøy som pålitelig og effektivt leverer tekniske tjenester som svar på forretningsbehov
- Manglende forståelse av forretningsverdi av IT
- IT-prosess og ressursoptimalisering
- Fokuset på kostnader
- Forsyningsdrevet
- Begrenset engasjement med bedriftsledere
- Reaktiv ordretaker

- IT er en proaktiv tjenesteleverandør som påvirker hvordan teknologi utnyttes til å løse forretningsproblemer og forbedre forretningsytelsen
- Legge til ferdigheter og funksjoner for forretningsengasjement
- Optimalisering av IT-tjenester
- Besatt av verdi
- Drevet av etterspørsel
- Engasjert med forretningen
- Definere en strategisk, forretningsrettet IT-tjenesteportefølje

2022

2025



OUR DIGITAL VISION

THREE PILLARS



Reliable data available where you need it when you need it



User experience as the main driving force for digitalization



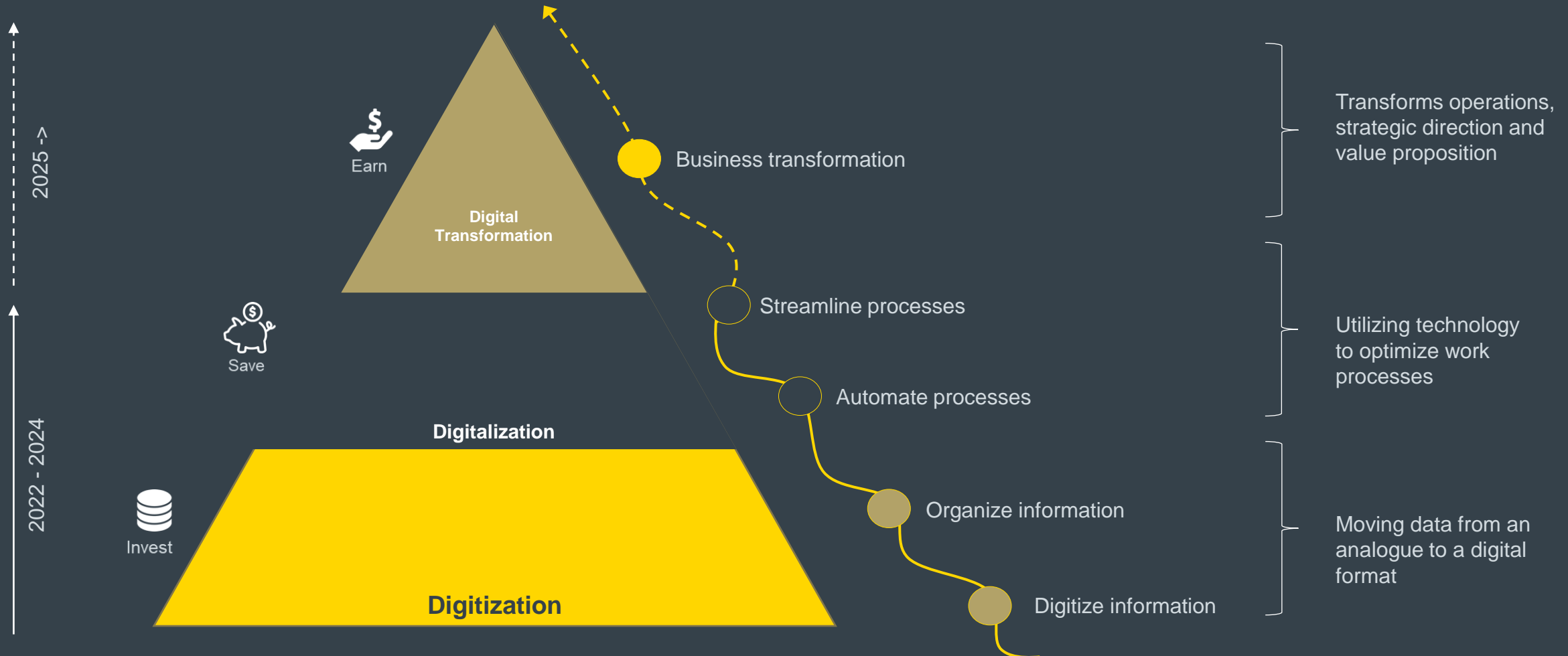
Insight and know-how turned into value-based actions

Strengthening our competitiveness, collaborating to speed up innovation efforts and the green shift through digital transformation and automated processes across Archer





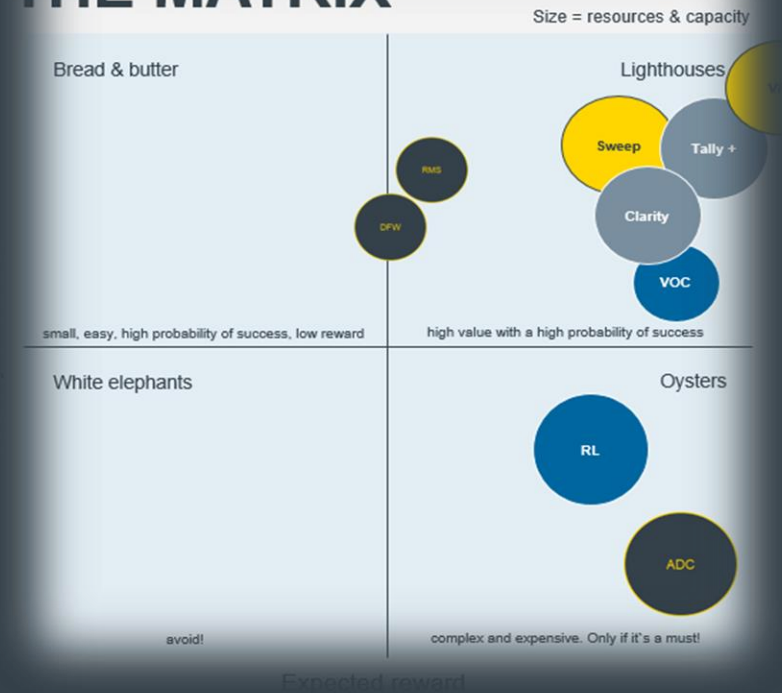
DIGITAL TRANSFORMATION THE PROCESS



Det er viktige å prioritere

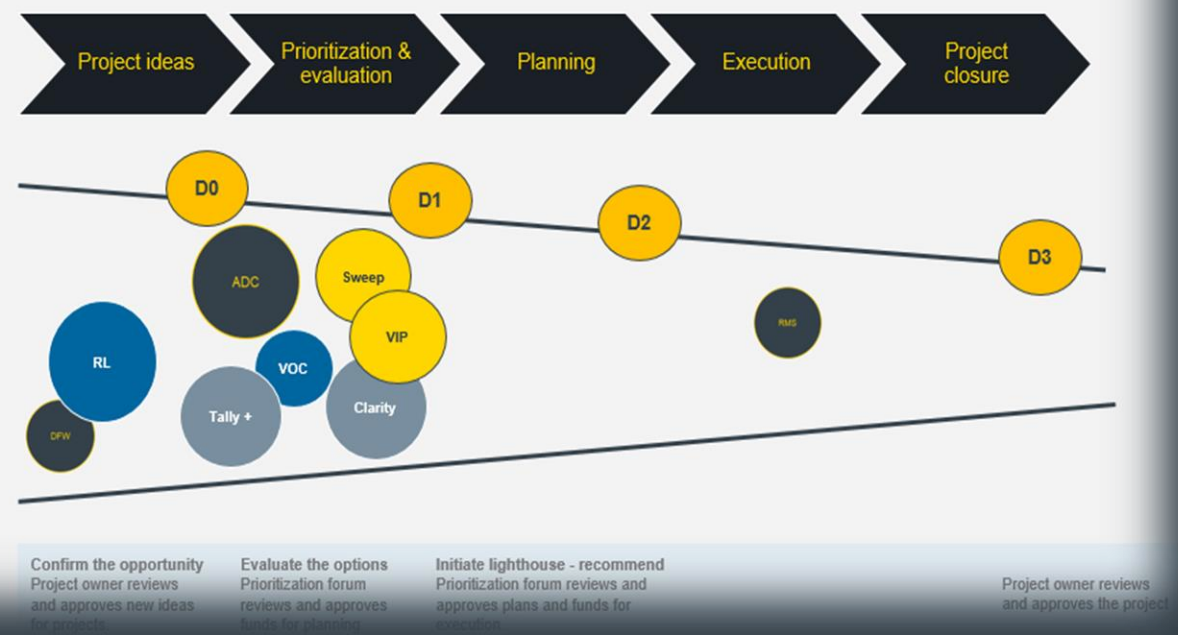
IDENTIFY THE WINNERS

THE MATRIX



FROM AN IDEA TO A RESULT

PRIORITIZE





«Det er ofte i det enkle man finner de største verdiene. Små, inkrementelle leveranser gir umiddelbar effekt og stor verdi over tid.»

Nina Brattetaule, Archer



- Operational awareness



- Planting 3.000 trees in 2022
- Carbon offsetting



Carbon Neutral 2022
Outside Argentina and Bolivia
Scope 1 and 2

Carbon Neutral 2022
Outside Argentina and Bolivia
Scope 1 and 2

ARCHER SUSTAINABILITY

- Produce or buy 100% power from renewable sources
- Guarantees of origin



- Solar power solution on our HQ facilities, producing ~600.000 kWh annually
- Cover 1/3 of our total electricity consumption
- Evaluating other locations, UK, Argentina first out



Carbon Neutral 2022
Outside Argentina and Bolivia
Scope 1 and 2

Carbon Neutral 2022
Outside Argentina and Bolivia
Scope 1 and 2