

# STOLT EIERSKAP

1994-2021

Fra ingenting

- til nasjonal merkevare
- spredt til fire verdensdeler



# Hvordan skapte vi MOT

---

- og gjorde det til en av Norges mest verdifulle merkevarer for ungdom?  
Hvordan gjorde vi verdier kult – også på andre siden av kloden?



Sigrun og Atle Vårvik

Tre ganger mindre utenforskap med MOT på skolen

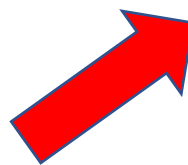
**UTEN EN ENESTE VENN**



**MOT-skoler  
10. Klasse**



**Kontrollskoler  
10. klasse**



**UTEN EN ENESTE VENN**



**MOT-skoler  
8. klasse**



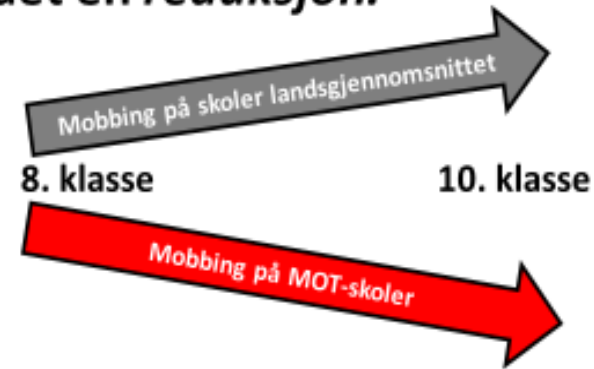
**Kontrollskoler  
8. klasse**



# REDUSERT MOBBING VS. ØKT MOBBING

Blant landsgjennomsnittet er det en *økning* i ungdom som mobbes flere ganger i uken i løpet av ungdomsskoletiden.

På MOT-skolene er det en *reduksjon*.



# ØKT ROBUSTHET

MOT  
FOREBYGGER  
NEGATIV EFFEKT  
AV Å VÆRE I EN  
"DÅRLIG GRUPPE"

«Effekten av mobbing» reduseres på MOT-skoler fordi motstandskraften er styrket:

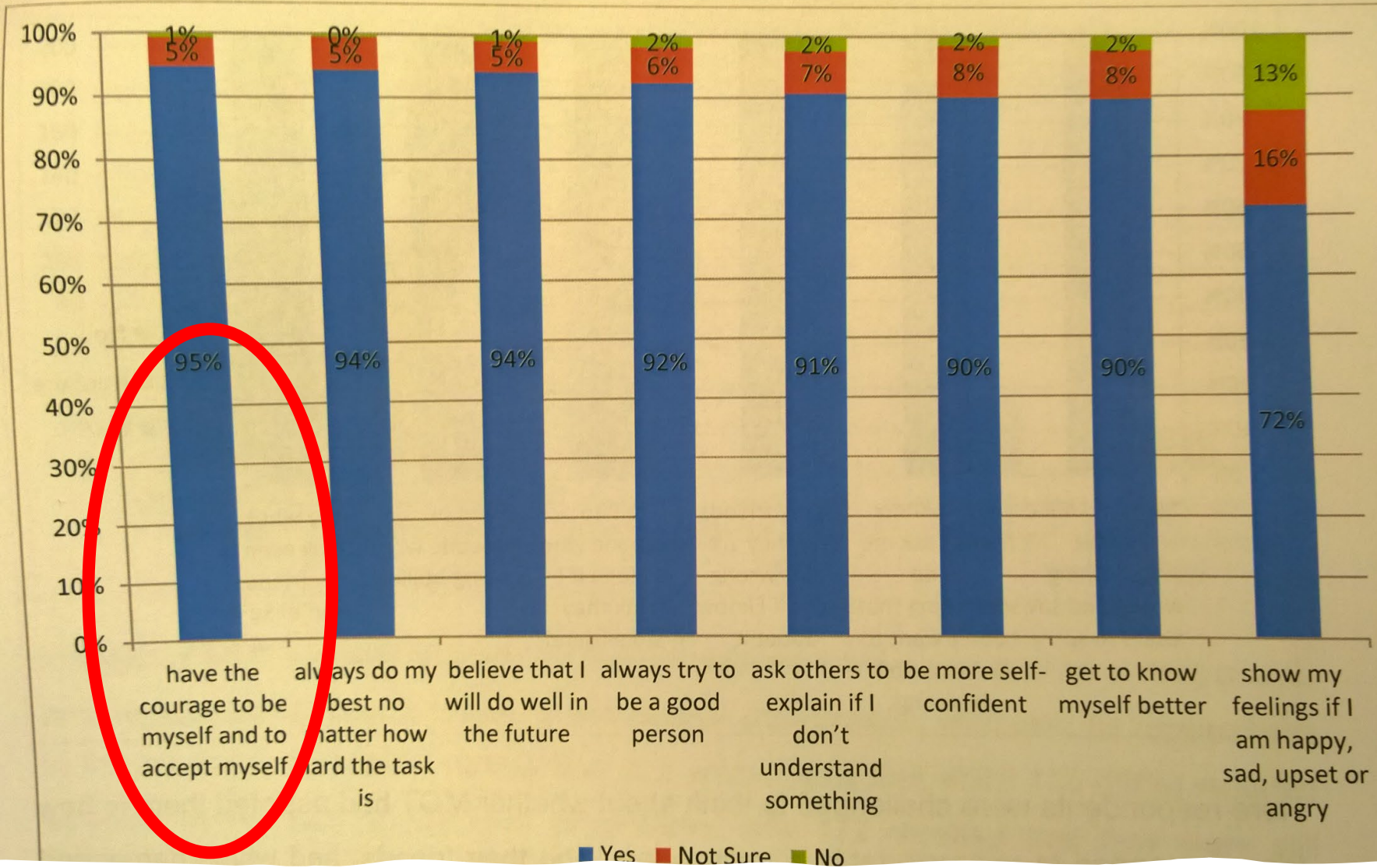
- "jeg har respekt for meg selv"
- "jeg mener jeg er verdt noe"
- "jeg har en positiv holdning til meg selv"
- "alt i alt føler jeg at jeg er en bra person"



Blant utvalget som føler seg mobbet 2-3 ganger i måneden **mer enn halveres sterk mistriivsel** i løpet av tre år med MOT på skolen.

### SECTION 3: IMPACT ON PERSONAL GROWTH

FIGURE 5: STUDENT RESPONSES TO POSITIVE IMPACT OF MOT ON PERSONAL GROWTH





Halvering av narkotikamisbruk  
etter tre år med MOT på college  
i Sør-Afrika



**“Hva er dine topp 5  
suksessfaktorer som gründer?”**





# MOTETS KRAFT

**MOT**  
SHOW COURAGE!

«Courage is the first of human qualities because it is the quality which guarantees all the others.»

Aristotle

Hvordan skapte vi MOT?

**Visjon**  
PågangsMOT

**Stolt eierskap**

RelasjonsMOT



**Gjennomføring**  
GjennomføringsMOT



1994-1995  
1996

**Visjon**  
PågangsMOT

**MOT**

**MOT** til å **LEVE!**

**MOT** til å **BRY DEG!**

**MOT** til å **SI NEI!**

Utgjøringskampanje **MOT** år 2000.

**Gruppe:** Ungdom 12-18 år  
Foreldre til 0-3-åringer  
Foreldre til 12-13-åringer  
**Mål:** Motvirke rusmiddelmissbruk,  
doping, kriminalitet, vold og  
mobbing.

**MOT**

— er handlingens begynnelse —

**MOT**





Innovasjon



Tradisjon

*«Without tradition, art is a flock of sheep without a shepherd.*

*Without innovation, it is a corpse.»*

Winston Churchill

# Gjennomføring

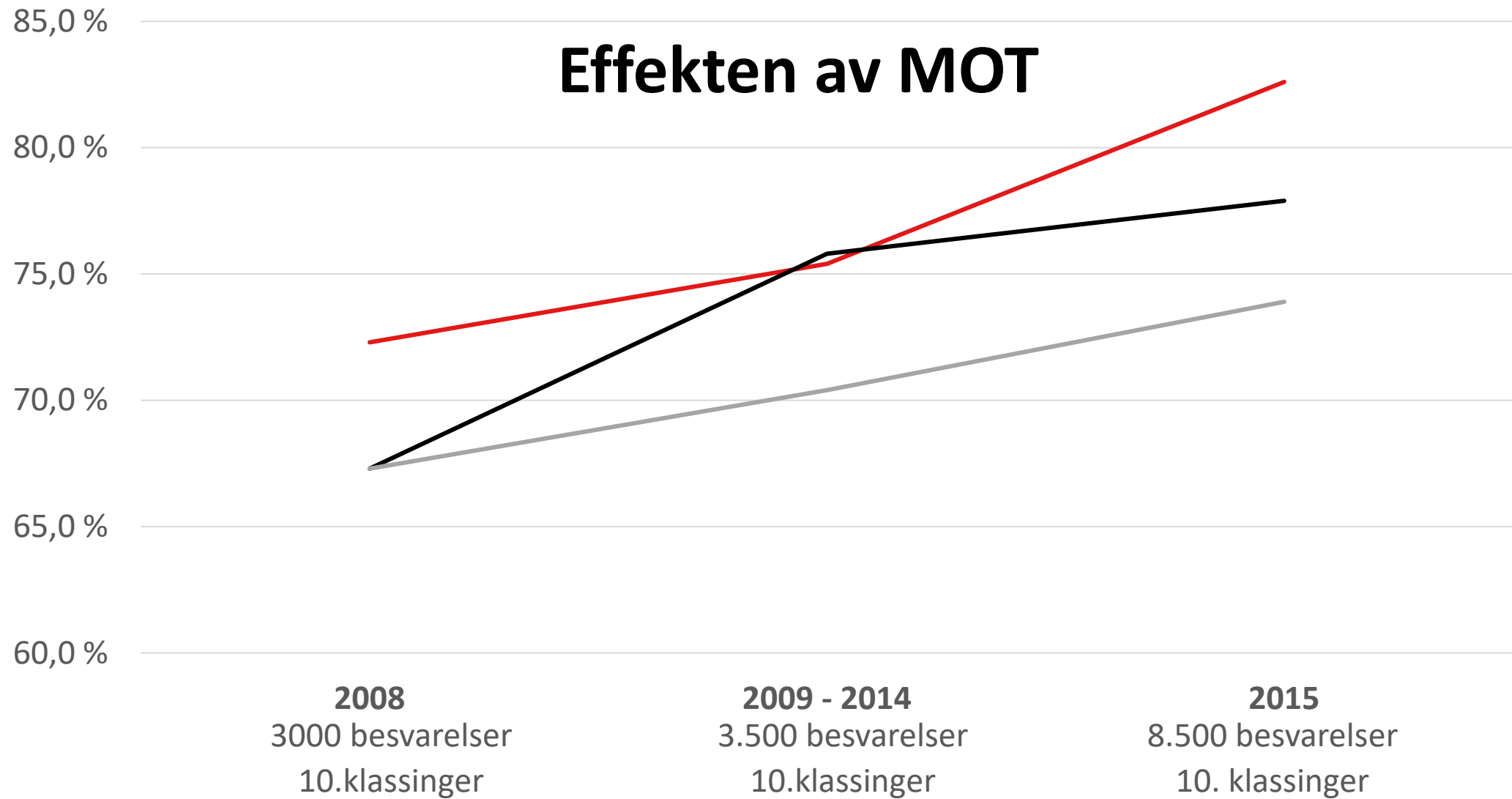
## GjennomføringsMOT





«Universet jobber for at MOT skal lykkes»

# Effekten av MOT



— MOT bidrar til klassemiljø der forskjeller aksepteres + MOT har gjort meg bedre til å bry meg

— MOT hjelper meg å ta bevisste valg

— MOT har gjort det lettere for meg å si nei

# Ungdoms opplevelse av MOT

DESEMBERUNDERSØKELSEN, ELEVER	2012, 6000 svar	2013, 7900 svar	2014, 8017 svar	2015, 8478 svar
<b>MOT</b> når inn til ungdom og tar ungdom på alvor	5.79	5.94	5.91	<b>6,13</b>
<b>MOT</b> er ungdommelig, leken og har glimt i øyet	5.45	5.63	5.65	5,78
<b>MOT</b> er ærlig, ekte og til å stole på	5.90	6.06	6.01	<b>6,08</b>
<b>MOT</b> er positiv, fleksibel og ser etter løsninger	5.82	5.99	5.94	6,03





## **MOTs profil blant “alle”**

### **Topp 3 i 2010:**

Ærlig 38 %

Oppriktig 32 %

Ungdommelig 30 %



# Stolt eierskap

RelasjonsMOT

---

Stolt eierskap

**MOT**  
Show courage!





# MOTs relasjon til næringslivet har hele tiden vært sterk



NARVESEN



NORTHLAND



REITAN CONVENIENCE

**Reitan Convenience**

HOVEDSAMARBEIDSPARTNER SIDEN 1999



2006



Mai 2008





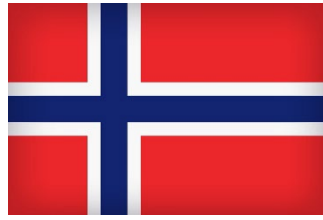
MOT Danmark



MOT Thailand



MOT Norge



MOT Latvia



MOT Sør-Afrika



MOT Minnesota





**Sommeren 2022**

Vi gir 100 % slipp



# MMO

# SHOW COURAGE