



TINE



Sammen skaper vi et levende Norge



Et innovativt, fremtidsrettet merkevareselskap



1956: Jarlsberg
1962: Norvegia
1966: TINE Sjøkomelk
1969: Ridder
1983: TINE Milkshake
1988: Cultura

1990

2021



1994
Snøfrisk



2000
TINE melk
ekstra lett



2005
• TINE Sans
• TINE Dus
• 24
• Salma
• NÅ



2010
• Sprett
• YT



2012
• Go'Morgen gresk
• Styrk
• 40/60
• Noisy
• E+
• Millom



2014
14
Smørbar
blåmugg,
cheddar og
camembert
Ekte hvit geitost
Brunost på tube



2018
• Gryr
• TINE Lettmelk med smak



2016
• Litago UTEN
• TINE Norsk Alpeost



2020
Norsk Cheddar
Norvegia på tube



1992
TINE-merket lanseres



1998
OX



2003
Kesam



2008(?)
EPA DHA (Omega3)

1992
Go'Morgen



1993
Litago



1997
• Biola
• Dalsgården



1999
• TINE IsKaffe
• Piano



2001
Sunniva isTe



2004
• TINE Smak
• Sunniva Mana



2007
Smudi



2009
• Engfrisk
• TINE melk laktosefri



2011
M&D
(vending)



2013
• TINE Kaffe-
makermelk
• TINE Stølsmelk



2015
Jarlsberg Zip
(emballasje)
Sunniva Supri



2017
Østavind



2019
VGTR



* Vist med emballasjedesign ved lanseringstidspunkt dersom tilgjengelig

VÅR AMBISJON ER Å...



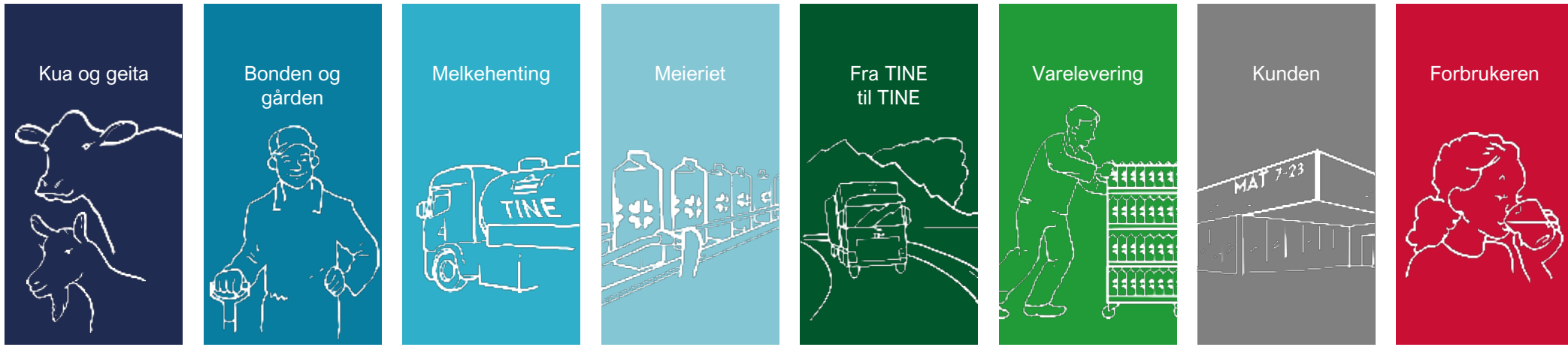
**Sammen skape matglede for fremtidens Norge:
i alle måltidssituasjoner, gjennom hele livet**

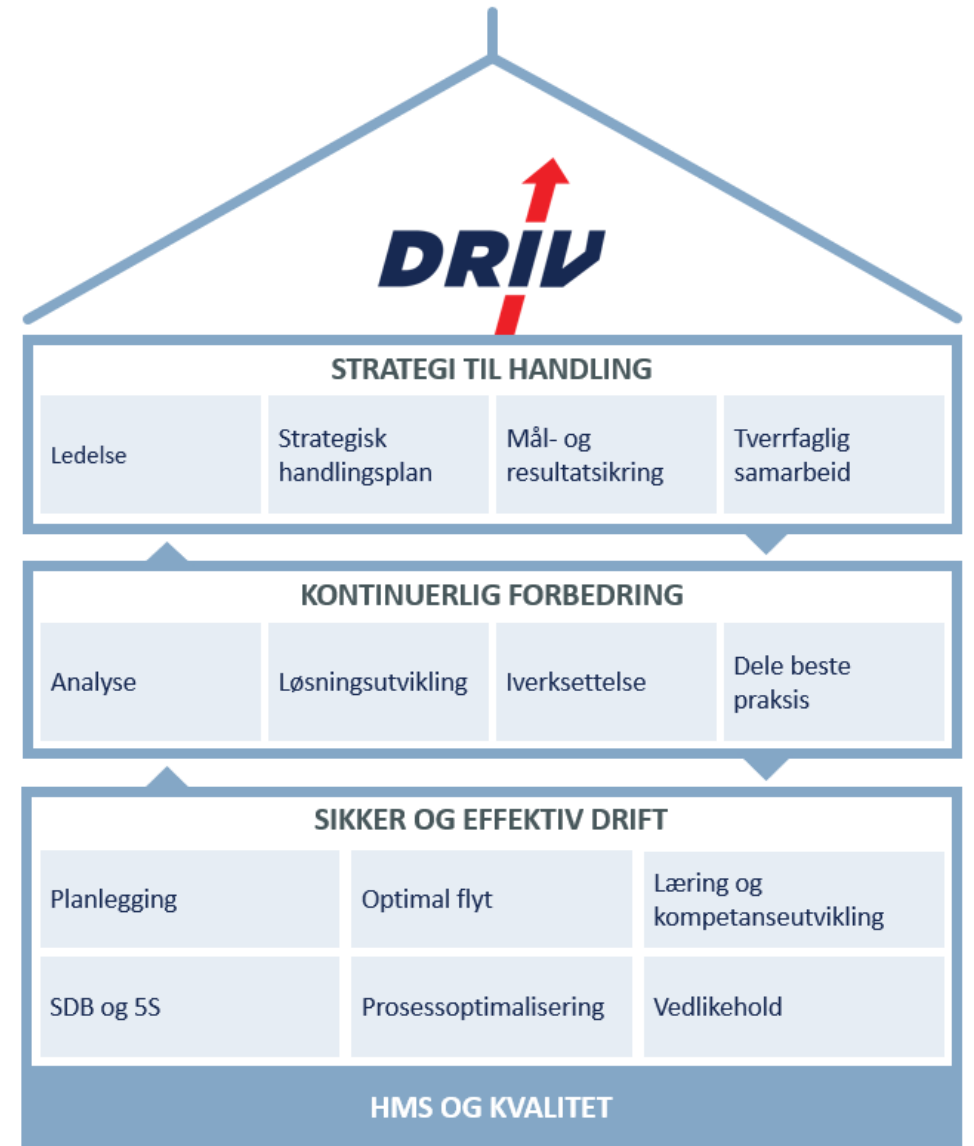


Verdikjeden til TINE

Melkeveien

Sikre høy kvalitet og bærekraftig utvikling gjennom hele melkeveien
– fra kua til forbruker.







«vi er så annerledes...»





Kundefokus

Tillit først



Dele beste praksis





Tverrfaglig samarbeid

Fremtidsrettet, kontinuerlig arbeid

